

Université Sorbonne Paris Nord  
membre fondateur du

**CAMPUS  
CONDORCET**  
PARIS - AUBERVILLIERS

UFR **LLSHS** Lettres, Langues,  
Sciences Humaines  
et des Sociétés

Université Sorbonne Paris Nord - UFR LLSHS

99 av Jean-Baptiste Clément

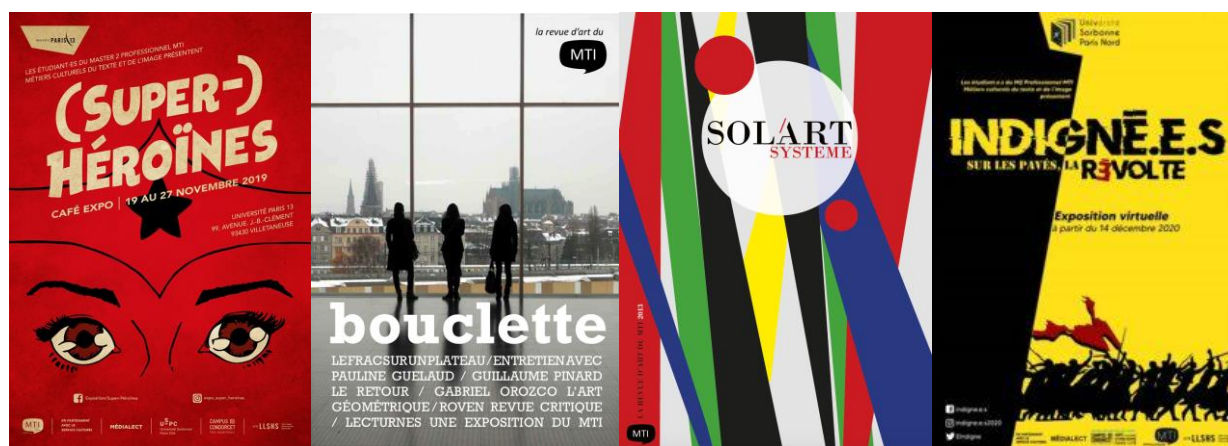
93430 Villetaneuse

<http://www.univ-paris13.fr/lshs/>

**Arts, Lettres, Civilisations  
Parcours professionnel**

# MASTER MTI

**Métiers culturels du Texte et de l'Image  
2021-2022**



Secrétariat pédagogique  
Bureau des Masters : A214  
01.49.40.36 51 / Fax : 01.49.40.37.06  
[master-lettres-langues.llshs@univ-paris13.fr](mailto:master-lettres-langues.llshs@univ-paris13.fr)

Site de la formation : <https://alka.hypotheses.org/>



# CALENDRIER OFFICIEL 2021-2022

## MASTER ALC parcours pro MTI

Année universitaire : 1er septembre 2021 – 8 juillet 2022

Réunion de rentrée : lundi 13 septembre 2021

### SEMESTRE 1 (13 septembre - 15 janvier)

- début des cours et TD du 1<sup>er</sup> semestre : **lundi 13 septembre 2021**  
***Vacances de la Toussaint : du dimanche 30 octobre au dimanche 7 novembre 2021***
- fin des cours du 1<sup>er</sup> semestre : **samedi 18 décembre 2021**
- semaine de révisions, de rattrapage de cours ou d'examens (CC) :  
du lundi 13 au samedi 18 décembre 2021

***Vacances de Noël : du dimanche 19 décembre 2021 au dimanche 2 janvier 2022***

### SEMESTRE 2 (17 janvier - 21 mai)

- début des cours et TD du 2<sup>nd</sup> semestre : **lundi 17 janvier 2022**
- Vacances d'hiver : du dimanche 27 février au dimanche 6 mars 2022***
- Vacances de printemps : du dimanche 24 avril au dimanche 8 mai 2022***
- fin des cours du 2<sup>nd</sup> semestre : **samedi 23 avril 2022**
- semaine de révisions, de rattrapage de cours ou d'examens (CC) :  
du lundi 18 avril au samedi 23 avril 2022
- jurys de 1<sup>re</sup> session, 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> semestres :  
**M1 et M2 : fin juin 2022**
- jurys de 2<sup>nde</sup> session :  
**M1 : semaine du 4 juillet 2022**  
**M2 : semaine du 3 octobre 2022**



## **MTI : Master Professionnel Métiers culturels du Texte et de l'Image**

Le parcours professionnel MTI (Métiers culturels du Texte et de l'Image) est axé sur la culture (arts, jeunesse, médiation) et la communication par le texte et l'image. Il est adossé au master recherche ALC (Arts, Lettres, Civilisations). Sa particularité est de former à la fois au graphisme (PAO) et à la communication culturelle (rédactionnel, organisation d'événements).

### **Objectifs et contexte de la formation :**

Le développement des activités artistiques de loisir, activités périscolaires, expositions et événements pris en charge par les collectivités locales est actuellement en expansion. Nombre de collectivités en Ile-de-France sont demandeuses de diplômé.es capables de prendre en charge divers programmes culturels. La niche d'emplois en médiation et communication culturelles se développe également dans les associations et les structures rurales, qui désirent prendre en charge sur le plan local des appels d'offre venus de leurs divers partenaires (région, département, communes).

Le parcours professionnel MTI répond à cette double demande par la polyvalence de sa formation, qui permet aux diplômé.es d'exercer aussi bien dans une petite structure associative que dans les grands ou les très grands établissements, où la polyvalence des diplômé.es leur permettra une adaptation rapide à un poste plus segmenté.

L'optique « texte et image » du parcours MTI apporte une spécificité dans le domaine des arts visuels, qui se décline dans les domaines de la PAO, du rédactionnel utilisant l'image, des arts plastiques et de la culture de jeunesse.

### **Quelles sont les compétences visées par le parcours professionnel MTI ?**

- Maîtrise technique des logiciels de PAO Indesign, Illustrator et Photoshop. Réalisation autonome de tout document de communication graphique, de la conception à l'impression.
- Culture artistique contemporaine : avoir un répertoire de connaissances, de formes plastiques et culturelles contemporaines, développer un regard critique, s'ouvrir à des créativité nouvelles.
- Médiation jeunesse : connaissance de l'articulation entre public et offre culturelle, appréhension de la diversité des pratiques et organisation d'ateliers pour enfants.
- Maîtrise de tous les écrits professionnels et de communication.
- Maîtrise de l'anglais professionnel parlé et écrit.

### **Les débouchés professionnels sont multiples :**

- Chargé.e de diffusion d'expositions
- Chargé.e de développement des publics
- Coordinateur/trice de projets
- Chargé.e de l'information dans le cadre d'entreprises culturelles
- Médiateur.trice culturel
- Guide culturel.le
- Métiers du tourisme culturel
- Médiation culturelle au sein d'associations, des collectivités territoriales ou d'entreprises culturelles privées
- Recherche de mécénat
- Gestion des ressources culturelles et écologiques régionales
- Métiers de la rédaction
- Relations publiques
- Métiers de la communication

## **Organisation de la formation :**

Le cursus est de deux ans en formation initiale. Certains cours peuvent être dispensés à distance. En 1<sup>ère</sup> année, la formation associe cours théoriques et initiation aux pratiques professionnelles. En 2<sup>ème</sup> année, les cours sont associés au montage d'un projet collectif. Au S4, un stage professionnalisant obligatoire d'au moins quatre mois vient terminer la formation avec rédaction d'un mémoire de stage combinant analyse théorique, compte rendu d'expérience sur le terrain et compétences graphiques.

**Candidature** : ouverte aux titulaires d'une licence

**Nombre de places** : 15 par promotion.

**Responsables** : Anne Sinha et Mathilde Lévêque

**Gestionnaire pédagogique** : Cathie Poullain

**Site de la formation** : <https://alka.hypotheses.org/>

### **À noter :**

***Le master pro MTI exige une présence assidue. Les soutenances ont lieu en juin.***

***Pas de contrôle terminal possible.***

***Le stage de 4 à 6 mois est obligatoire, avec une convention de stage signée par l'Université Sorbonne Paris Nord***

### **Validation du Master :**

***Le Master se déroule sur 4 semestres. Il est validé par l'obtention de 120 ECTS.***

***En M1, la compensation s'effectue à l'intérieur de chaque semestre et entre les deux semestres. Cette compensation n'est possible que si le mémoire et/ou le rapport de stage a été validé avec une note supérieure ou égale à 10***

## **Programme M1 (Professionnel) MTI**

### **M1 : Premier semestre (S1)**

#### **UE 1 Enjeux théoriques et culturels (9 ECTS) :**

2 séminaires à suivre, mutualisés avec le parcours recherche (4 heures hebdomadaires, 12 semaines de cours). En 2021-2022, ces séminaires sont :

- Transmédia et culture populaire
- Littérature pour la jeunesse : l'art de la critique

#### **UE 2 Pro Rédactionnel et PAO (6 ECTS) :**

33h (PAO) + 12h (rédactionnel)

#### **UE 3 PRO Valorisation (6 ECTS) :**

12h – L'édition contemporaine

6h – visites professionnelles / conférences (programme défini chaque année)

#### **UE 4 Langue pour la recherche (6 ECTS) :**

La langue obligatoire est l'anglais (cours hebdomadaire) 18h. Deux groupes (intermédiaire et avancé) peuvent être éventuellement prévus en fonction du niveau des étudiants.

#### **UE 5 Ouverture au monde professionnel (3 ECTS) :**

6h : Musées et action culturelle

6h réparties en rencontres avec des professionnels, à l'Université et dans divers lieux de l'Ile-de-France.

### **M1 : Deuxième semestre (S2)**

#### **UE 6 Enjeux théoriques et culturels (9 ECTS) :**

2 séminaires à suivre, mutualisés avec le parcours recherche (4 heures hebdomadaires, 12 semaines de cours). En 2021-2022, les deux séminaires sont :

- La révolution numérique en littérature
- La référence antique dans la culture contemporaine

#### **UE 7 Pro Rédactionnel et PAO (product design) (9 ECTS) :**

40 h (PAO) + 12h (rédactionnel).

#### **UE 8 Pro médiation – stage observation (6 ECTS) avec un suivi individualisé**

#### **UE 9 Pro design de projet culturel (6 ECTS) : 40 h**

Préparation au projet d'exposition qui sera mené en M2, initiation à la scénographie d'exposition.

## **Programme M2 (Professionnel) MTI**

### **M2 : Troisième semestre (S3)**

Ce premier semestre de M2 est centré autour du projet collectif d'exposition.

**UE 10 Culture et médiation jeunesse (3 ECTS) – 24 h**

**UE 11 Culture et médiation de l'art contemporain (3 ECTS) – 24 h**

**UE 12 Pro Communication graphique et PAO (12 ECTS) – 32 h**

**UE 13 Pro Montage de projet (9 ECTS) – 30 h**

**UE 14 Anglais professionnel (3 ECTS) – 24 h**

### **M2 : Quatrième semestre (S4)**

Ce dernier semestre de la formation est consacré essentiellement au stage (4 à 6 mois).

**UE Projet tutoré, stage (15 ECTS)**

Stage de 4 à 6 mois (de janvier/février à juin/juillet)

**UE mémoire et soutenance (15 ECTS)**

Mémoire obligatoirement réalisé sous InDesign. Un suivi individuel de PAO et de rédactionnel est assuré. La soutenance a lieu en présence de deux enseignant.es de la formation.



## UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

**M1 : UE 1 - Enjeux théoriques et culturels** : 2 séminaires au premier semestre (S1), 2 séminaires au deuxième semestre (S2)

- **S1 : Séminaire « Transmédia et culture populaire » - Valérie Stiénon**

**Modalités d'évaluation** : Contrôle continu intégral : texte rédigé en classe et devoir à domicile (travail de documentation et dossier de recherche)

**Objectifs** : Étudier les modalités selon lesquelles une œuvre peut se démultiplier sur différents supports (imprimé, scène, radio, écran, numérique, image fixe ou animée, iconotexte). Elle est alors déclinée, étendue, augmentée, mise en série selon des dispositifs spécifiques qui transforment la fiction selon des formats, des modalités de production et de réception, des matériaux divers.

**Modalités d'évaluation** : Contrôle continu intégral : texte rédigé en classe et devoir à domicile (travail de documentation et dossier de recherche)

**Descriptif** : Le séminaire met à l'épreuve la pertinence des principaux concepts (transmédialité, sérialité, transfictionnalité, dispositif, univers fictionnels, worldbuilding) et propose des outils d'analyse (poétique du support, théories du récit, définitions de la culture médiatique, histoire des œuvres populaires, sociologie de la culture de masse) pour aborder les productions culturelles sous l'angle des configurations esthétiques et matérielles de la fiction par les formats et les supports, en considérant ensemble les secteurs légitimes et populaires. Parmi les sujets examinés : roman-journal, ciné-roman, roman-photo, novellisation, fanfiction, série télévisuelle, blog littéraire et artistique, fiction vidéoludique.

Le séminaire est conçu en articulation avec les événements scientifiques de l'axe 4 (« Représentations, hybridité, formes ») du laboratoire Pléiade, l'Institut de recherche Medialect.

- **S1 : Séminaire « Littérature pour la jeunesse : l'art de la critique » - Mathilde Lévêque**

**Modalités d'évaluation** : Contrôle continu : rédaction de notices critiques au cours du semestre, en classe et à domicile.

**Objectifs** : Connaître l'édition pour la jeunesse et la création littéraire destinée aux enfants et aux adolescents ; savoir construire un discours critique argumenté dans différents contextes professionnels

**Descriptif** : La littérature pour la jeunesse, depuis ses origines, est l'objet de discours qui s'interrogent sur sa finalité, sa moralité, son utilité, en posant la question de la prescription (que peut-on ou doit-on donner à lire aux enfants ?) et de sa performativité (est-elle un instrument d'éducation et donne-t-elle des modèles à imiter ?). Étudier la littérature pour la jeunesse selon l'approche critique nécessite d'en comprendre à la fois l'histoire et les processus de création et d'édition. La démarche critique renvoie en effet non seulement à l'élaboration d'un jugement, qu'il soit laudatif ou dépréciatif, mais elle consiste aussi examiner une œuvre à l'aide d'outils intellectuels et scientifiques précis, qu'il conviendra de comprendre et d'utiliser : des applications pratiques seront directement proposées, en lien avec le fonds « Livres au trésor » et avec le programme de rencontres littéraires Texto.

- **S2 : Séminaire « La référence antique dans la culture contemporaine » - Anne Sinha**

**Mode d'évaluation** : Contrôle continu intégral : exposé en classe et dossier rédigé à la maison

**Objectif :** Étudier la réception contemporaine de l'Antiquité gréco-latine dans différents supports en analysant les réinterprétations variées, et parfois totalement opposées, de thèmes fondateurs.

**Descriptif :** Le séminaire propose un panorama varié de supports pour analyser la perpétuelle réinterprétation de la référence antique, sous l'angle esthétique et idéologique. L'Antiquité est toujours utilisée à la fois comme héritage fantasmé (« Les Grecs et les Romains, nos grands ancêtres ») mais aussi comme vecteur d'exotisme (« la mythologie, ça me fascine »). Il ne s'agira pas d'évaluer la validité historique ou culturelle d'une reprise, même si partir de l'occurrence antique est utile pour l'analyse, mais de comprendre le processus de réinterprétation et son sens dans notre époque. Parmi les supports abordés, que des exposés d'étudiants pourront enrichir : littérature contemporaine notamment les réécritures féministes de mythes antiques, littérature pour la jeunesse, films (avec le renouveau du péplum), séries, publicités...

Références utiles : Aziza Cl., *Guide de l'Antiquité imaginaire. Roman, cinéma, bande dessinée*, Les Belles Lettres, 2008 ainsi que le carnet de recherche Antiquipop sur la plateforme Hypothèse.

- **S2 : Séminaire « La révolution numérique en littérature américaine » - Françoise Palleau**

**Objectifs :** Connaissances : réfléchir à la façon dont la révolution numérique a influencé la littérature imprimée contemporaine ; appliquer des notions de narratologie. Compétences : analyser certains impératifs techniques qui conditionnent la création littéraire numérique, et rétroactivement, évaluer la réflexion que la littérature (imprimée ou numérique) propose sur notre monde connecté. Présenter ses réflexions de manière argumentée, orale et écrite. Lire des textes en anglais.

**Descriptif :** Le séminaire explorera les relations entre la technologie numérique et la littérature depuis les années 1980, en particulier autour de l'écrivain américain Michael Joyce. Surnommé « le grand-père de l'hypertexte » par Robert Coover, il est l'auteur d'ouvrages numériques et imprimés. Son premier ouvrage numérique, *Afternoon : A Story* (1987) est devenu légendaire, pour des raisons narratologiques et techniques que nous étudierons. Ses ouvrages imprimés abordent l'influence que la science et la technique digitale peuvent avoir sur notre compréhension du monde et sur notre place dans ce monde, à l'ère du numérique. Seront pris en compte d'autres ouvrages imprimés proposant une réflexion sur la connectivité, dont *La Medusa*, de Vanessa Place (Fiction Collective 2, 2009), ou *Atomik Aztex*, de Sesshu Foster (City Lights, 2005).

<b>M1 : UE2 - Rédactionnel et PAO – Carmen Sanchez Caro et Anne Sinha</b>
---

La formation à la PAO (Publication assistée par Ordinateur) a pour objectif en première année de vous permettre d'appréhender au mieux les concepts et outils clés de PAO. Vous apprendrez à maîtriser les principaux logiciels utilisés dans le domaine : InDesign, Illustrator et Photoshop. A l'issue de cette formation, vous serez capables de mettre en page des documents destinés à l'impression comme au numérique, notamment votre CV et votre carte de visite.

**Rédactionnel et maîtrise de l'oral :** Ce cours vise à améliorer la maîtrise du rédactionnel et de l'expression orale dans le cadre professionnel. Des séances permettront d'accompagner la rédaction de documents dans le cadre des autres cours. Une séance sera consacrée aux entretiens de stage.

## M2 : Communication graphique et PAO – Carmen Sanchez Caro

La formation à la PAO en deuxième année a pour objectif de vous apprendre à créer, de la charte graphique à la production, tous les outils de communication nécessaires pour le projet d'exposition. Nous travaillerons sur la conception d'une charte graphique propre à l'exposition et nous approfondirons vos connaissances dans les logiciels de PAO de la suite Adobe. A l'issue de cette formation, vous serez capables de penser, planifier et produire l'ensemble des outils de communication d'un événement culturel à l'aide de la PAO.

## M1 : UE 3 – Valorisation : L'édition contemporaine – Jean-Marc Baud

### Objectifs :

- Apprendre à se repérer dans le champ éditorial contemporain
- Connaître les différents métiers de l'édition

### Contenu

Composé de quatre séances de trois heures, ce module visera à donner aux étudiant.es un aperçu du champ éditorial contemporain. Selon une perspective tout à la fois historique, économique, sociologique et esthétique, il s'agira d'éclairer les enjeux du monde éditorial actuel et le fonctionnement des maisons d'édition : leurs positionnements, leurs choix économiques et esthétiques, mais aussi les processus de production et de commercialisation des livres et les différents métiers qui composent la chaîne du livre.

Une rencontre avec Jeanne Guyon, éditrice chez Verticales (Gallimard), viendra conclure ce module.

### Modalités d'évaluation

Par groupe, les étudiant.es pourront rendre, au choix :

- la transcription ou l'enregistrement d'un entretien avec un.e professionnel.le de l'édition
- un mini-dossier d'analyse d'une maison d'édition ou d'une collection particulière.

## UE 4 (M1) et UE 14 (M2) Anglais (M1 : Léo Muelle, M2 : Françoise Palleau)

Le master comporte en **première année**, un enseignement destiné à familiariser les étudiants avec la recherche et les échanges scientifiques dans une langue étrangère (enseignement dit de « langue fonctionnelle »). La langue obligatoire est l'anglais. Les étudiant.es seront placé.es dans deux groupes en fonction de leur niveau d'anglais en début d'année.

**Objectifs :** Renforcer ses connaissances lexicales, grammaticales et phonétiques en anglais.

Développer ses compétences de compréhension et d'expression orales et écrites en anglais, dans le cadre de la recherche : comprendre un article scientifique, un *abstract*, une présentation orale. Savoir présenter sa recherche et développer une argumentation en anglais.

**Descriptif :** À travers l'étude de documents authentiques en anglais (extraits de conférences, articles de revues scientifiques), il s'agira de travailler à la fois la compréhension (orale et écrite, globale et détaillée), et l'expression (écrite et orale) afin de pouvoir comprendre un article / une conférence en anglais et présenter sa recherche à l'écrit et à l'oral.

**Modalités de contrôle des compétences et des connaissances** (Contrôle continu) : une présentation orale en anglais et en classe d'une dizaine de minutes (40%), un devoir sur table : répondre à des questions de compréhension orale et écrite sur deux documents (40%), et un travail de rédaction (20%) à la maison.

En **M2**, le cours est orienté vers la culture : dans ce cours de langue et civilisation anglo-américaine appliqué à la culture, on procédera d'une part à une remise à niveau grammaticale et syntaxique et à une pratique intense de l'oral et de l'écrit ; d'autre part, on abordera par le texte, l'image et la vidéo certains des contextes, enjeux et initiatives de la culture en milieu anglophone. On réalisera un scrapbook en anglais, pour mettre en pratique les capacités rédactionnelles et la conception plastique nécessaires à la fabrication manuelle d'un ouvrage unique et individuel, qui sera présenté en anglais au groupe en fin de semestre. Le cours sera aussi l'occasion de réaliser divers travaux requis pour une éventuelle professionnalisation à l'étranger (cv, lettre de motivation, communiqué de presse, appel à projets, etc.)

**Compétences visées** : maîtrise de l'anglais professionnel parlé et écrit. Ouverture sur les enjeux contemporains de la culture dans le monde anglophone.

### **M1 : UE 5 - Ouverture au monde professionnel**

Cours, conférences, rencontres avec des professionnels, visites de lieux culturels constituent le programme de ce cours. Seront présentés les différents métiers de la culture, de façon théorique et aussi pratique, dans différents lieux de l'Île-de-France comme la Conciergerie (Paris), le Musée de l'Homme, le MacVal et l'Exploradome (Vitry-sur-Seine), la Bibliothèque nationale de France, le Salon du livre jeunesse de Montreuil, etc.

### **UE 9 (M1) et UE 13 (M2) : Design / Montage de projet culturel**

Au second semestre de **M1**, les étudiant.es préparent l'exposition qu'il.elles organiseront au premier semestre de M2. En M1, le cours d'Ariane Lemieux propose une introduction aux différents langages de l'exposition et aux grands principes de sa **scénographie**. Avec Judith Mayer, l'objectif est de **construire le projet d'exposition**, en partenariat avec le service culturel de l'Université Sorbonne Paris Nord.

La manifestation, réalisée de A à Z par la promotion, encadrée par Hélène Breda, sera l'occasion d'explorer toutes les facettes artistiques, culturelles et événementielles d'une exposition, du choix des œuvres exposées à la scénographie, en passant par la rédaction des textes d'accompagnement et par la mise en place d'un dispositif de médiation spécialement conçu pour le jeune public, encadré par Mathilde Lévêque.

Théorique et pratique, ce cours est centré sur l'exposition comme média de communication. Il aborde les points suivants : conception et montage d'une exposition, métiers de l'exposition, rétroplanning, grandes étapes de la conception à la réalisation (sujet, recherches scientifiques, repérages, plans, liste d'œuvres, scénographie, rédaction, budget, sécurité, assurances, graphisme, éclairage, audiovisuel, communication, accrochage, accessibilité des publics, signalétique, gardiennage).

Compétences visées : connaître les différents métiers de l'exposition, être capable de gérer tout événement, culturel ou non, de type "exposition", identifier les partenaires dans ce type de travail collectif.

### **M2 : UE 10 - Culture et médiation jeunesse – Mathilde Lévêque et Morgane Vasta**

Ce cours présente deux objectifs :

- Acquérir une connaissance de l'édition jeunesse
- Développer un projet culturel de médiation jeunesse

Morgane Vasta assurera une journée de formation organisée de la façon suivante :

- la matinée sera consacrée à la chaîne du livre et aux spécificités du livre pour la jeunesse, en portant un regard critique sur la création et les manuscrits. Une présentation des métiers de la librairie sera aussi proposée.

- l'après-midi sera consacrée à l'inscription de la littérature de jeunesse dans les cultures de l'imaginaire, en lien avec l'exposition, et à la question de la narration transmédiatique (l'extension de la fiction sur plusieurs médias), utilisée par les auteurs et les éditeurs pour valoriser leurs productions.

Mathilde Lévêque encadrera la médiation jeunesse du projet d'exposition : à partir d'une approche théorique de la médiation culturelle sera élaboré collectivement un atelier à destination du jeune public, dans le cadre de l'exposition du mois de décembre. Si les conditions le permettent une ou plusieurs visites d'établissements culturels seront organisées.

## **M2 : UE 11 - Culture et médiation de l'art contemporain – Ariane Lemieux**

Ce cours porte sur l'historique, les objectifs et les principes de la médiation culturelle et en démontre la spécificité dans le domaine de l'art contemporain. Il mettra en évidence les formes de médiation de l'art contemporain, ses lieux et ses acteurs et portera un regard sur les approches participatives visant autant la découverte des œuvres et des artistes que le développement du regard et de l'esprit critique. Le cours abordera conséquemment la muséologie inclusive qui implique une relecture des collections et la réinvention des méthodes traditionnelles de médiation pour assurer l'inclusion de la diversité, l'égalité des genres et la participation des publics dit empêchés.

**Compétences visées** : Développer un premier niveau de connaissance des arts contemporains et du rôle culturel et social de sa médiation ; Développer son ouverture aux arts contemporains dans la mise en place d'action de médiation culturelle ; Sélectionner et valoriser une œuvre ou un corpus d'œuvres contemporaines ; Développer un discours adéquat autour des œuvres ; Concevoir une médiation et une communication sur une œuvre ou un corpus d'œuvres ; Développer un regard critique.

## **UE 8 (M1) et UE stage (M2) - Stages**

L'encadrement et le suivi des rapports et des mémoires sont assurés par Anne Sinha.

**M1** : Stage d'observation : en M1, un stage obligatoire de deux mois minimum se déroule entre avril et juin 2020. Il s'agit d'une initiation au travail de terrain dans les métiers de la culture. Chaque stage fait l'objet d'une convention entre l'Université Sorbonne Paris Nord et l'employeur. A l'issue de ce stage, les étudiant.es doivent rédiger un rapport d'analyse.

**M2** : Le stage se déroule obligatoirement dans une structure à vocation culturelle à partir de janvier 2020. Il dure au moins 4 mois afin de valoir comme expérience professionnelle, et idéalement 6 mois.

Les étudiant.es réaliseront premièrement un mémoire mettant en œuvre leurs compétences en rédaction et en PAO, qui pourra être communiqué aux employeurs comme preuve d'un savoir-faire multiple (spécialisation culturelle, qualités d'analyse, compétences rédactionnelles, compétences PAO). Le mémoire fera l'objet d'une soutenance, en présence de deux enseignant.es. Les étudiant.es bénéficient d'un suivi rédactionnel personnalisé au 2e semestre.

**Mode de contrôle des connaissances** : présence obligatoire, contrôle continu uniquement, soutenance en juin (M2).

## L'équipe enseignante

**Jean-Marc Baud** est agrégé en lettres modernes et docteur en littérature française. Sa thèse, soutenue en 2020, s'intitule « Esthétiques et posture du collectif Inculte (2004-2015) : faire groupe après le siècle des avant-gardes ». Il a également publié différents articles sur les auteurs du collectif, comme Mathieu Larnaudie, Maylis de Kerangal ou Mathias Énard, et a co-organisé en 2019 le premier colloque universitaire sur le football et la littérature, à l'Institut Lumière de Lyon.

**Hélène Breda** est maîtresse de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Paris 13 (LabSIC) et chercheuse associée à l'IRCAV. Ses travaux portent sur la représentation des identités culturelles dans la fiction et les médias, la réception engagée d'œuvres et les pratiques « faniques » militantes.

**Ariane Lemieux** est docteure en histoire de l'art spécialisée dans l'étude des musées. Ses recherches portent sur la réactualisation des rapports entre les musées d'art ancien et la création vivante et sur le l'apport des artistes dans la manière de voir et de penser le patrimoine. Elle se spécialise également dans l'étude et l'analyse des modalités d'expositions et des programmations culturelles au regard de l'évolution du musée et de ses missions.

**Mathilde Lévêque** est maîtresse de conférences HDR spécialisée en littérature et culture d'enfance et de jeunesse, avec un intérêt particulier pour la médiation jeunesse. A l'Université Sorbonne Paris Nord, elle est responsable de la plateforme fédérative « Livres au trésor ». Elle codirige un séminaire sur l'enfance et l'art à l'École normale supérieure (Paris) et préside l'association AFRELOCE (Association française de recherche sur les livres et les objets culturels de l'enfance : <http://magasindesenfants.hypotheses.org>). Elle est également co-directrice de la revue *Strenae*, revue en ligne de référence consacrée à la littérature de jeunesse. Elle a notamment publié *Ecrire pour la jeunesse en France et en Allemagne pendant l'entre-deux-guerres* (PUR, 2011), *Histoire de la littérature allemande pour la jeunesse* (Thierry Marchaisse, 2017) et *Enfants sauvages : savoirs et représentations* (Hermann, 2017), ouvrage collectif co-dirigé avec Déborah Lévy-Bertherat.

**Judith Mayer** certifiée de Lettres modernes : elle enseigne en Licence, Master 1 et 2 à l'UFR des Sciences de l'Information et de la Communication de l'Université Paris 13, en Doctorat au CFDIP (USPC) ainsi qu'en Français Langue Etrangère à Sciences Po Paris. Auteure d'un roman (*Un mobile*, Joca Seria, 2011) et de documentaires radiophoniques (France Culture, Radio Nova), elle a aussi créé « Texto » en 2012, un cycle de rencontres mensuelles avec des écrivains sur le campus de Villetaneuse, puis le prix « Texto-Festival des Idées Paris » à l'échelle de la COMUE USPC en 2018. Depuis 2013, elle participe également à l'organisation annuelle de résidences d'auteur.e.s en lycées francophones d'Istanbul. Ses recherches portent sur la création littéraire dans l'espace public.

**Léo Muelle**, après un cursus en études anglophone, poursuit dans le cadre de sa thèse une étude comparative des moyens de communications numériques en français et en anglais sur les réseaux. Ses recherches se basent sur l'association image-texte, sujet encore naissant en sciences du langage.

**Françoise Palleau-Papin** est professeur de littérature américaine à l'Université Sorbonne Paris Nord. Après une thèse sur Willa Cather, elle est l'auteur d'une monographie critique sur David Markson, d'une étude du roman de Willa Cather *My Antonia*, et de nombreux articles sur la littérature contemporaine. Elle a dirigé un ouvrage critique sur le roman de William T. Vollmann, *The Rifles (Under Fire)*, Peter Lang, 2016), et co-dirigé un ouvrage sur le théâtre anglophone. Ses domaines de direction de recherche sont la littérature américaine, la littérature australienne, le théâtre africain-américain, l'art américain et australien, la littérature numérique, aux XX<sup>ème</sup> et XXI<sup>ème</sup> siècles.

Après des études de communication et de sociologie, **Carmen Sanchez Caro** a travaillé comme éditrice et elle a été en charge de la charte graphique de plusieurs maisons d'édition pendant six ans. Elle termine actuellement un doctorat en sciences de l'éducation à l'Université Sorbonne Paris Nord. Membre du laboratoire Experice, elle travaille sur les représentations sociales et conceptions de l'enfance. Elle enseigne les sciences de l'éducation, la sociologie et la PAO à l'Université Paris 8 et à l'Université Sorbonne Paris Nord.

**Anne Sinha** est maîtresse de conférences en langue et littérature latines. Ses recherches portent sur des questions de poétique antique (notion de *topos*, intertextualité et frontières entre les genres littéraires) et sur la réception contemporaine de l'Antiquité dans le roman populaire et la littérature de jeunesse. Elle assure par ailleurs des cours de rédactionnel pour des publics variés et de remédiation en langue française.

**Valérie Stiénon** est maîtresse de conférences en littérature française. Ses travaux portent sur les productions populaires, dans une perspective poétique intégrant le discours social et la question des supports. Elle a consacré sa thèse de doctorat à la littérature panoramique du XIX<sup>e</sup> siècle, en particulier aux « physiologies » (Classiques Garnier, 2012). Ses recherches concernent aussi les formes de la critique littéraire (notamment Roland Barthes, les critiques-écrivains) et le genre du récit d'anticipation. À ce dernier sujet, elle a consacré plusieurs collectifs comme *(Bé)vués du futur. Les imaginaires visuels de la dystopie 1840-1940* (Septentrion, 2015, avec Clément Dessy) et *Utopie et anticipation*, numéro de la revue *Textyles* (2016). Elle est co-directrice de la revue *COntEXTES* en sociologie de la littérature et membre du programme ANR « Anticipation ».

Ancienne librairie, **Morgane Vasta** est animatrice, formatrice et chercheuse spécialisée en littérature pour la jeunesse. Elle effectue notamment des veilles critiques sur les documentaires et les romans pour la jeunesse, qu'elle présente tous les trimestres aux bibliothécaires en Ile-de-France.

## Information sur le plagiat

### **À lire par tout/e étudiant/e qui s'inscrit dans une formation LLSHS**

#### Qu'entend-on par « plagiat » ?

Un travail personnel suppose la recherche d'information et implique souvent le recours à des sources secondaires. Sauf lorsqu'il s'agit de la constitution d'un corpus, on doit mettre à profit ce travail de recherche pour formuler une réflexion originale. Le **plagiat** consiste à *s'attribuer le travail d'autrui, à présenter comme sien ce qui a été écrit par une autre personne (texte ou fragment)*. Cela se produit toutes les fois que l'on incorpore à son propre texte des passages sans indiquer explicitement la citation par des guillemets et des références précises (auteur et/ou titre d'un ouvrage, édition, numéros de page).

Cela s'applique tout particulièrement aux recherches sur **l'Internet**. La curiosité intellectuelle et l'initiative sont des qualités louables. Mais, malgré la facilité apparente avec laquelle on peut télécharger des développements tout faits, la même rigueur s'impose. Tout comme les ouvrages imprimés, les sources électroniques doivent être évaluées (qui les écrit, dans quelle perspective ? Quelle garantie de valeur scientifique présentent-elles ?). Elles doivent être identifiées comme emprunts (citations) et explicitement référencées.

Le plagiat est non seulement une pratique qui **n'apporte rien** sur le plan de l'exercice intellectuel et universitaire, c'est aussi une **fraude**, donc une pratique qui sera sévèrement sanctionnée.

Même si la malhonnêteté semble moins flagrante, il n'est pas non plus permis de se contenter de coller bout à bout des passages littéralement copiés, même avec des guillemets. Bien qu'on admette alors qu'on n'est pas l'auteur du texte, on n'a pas pour autant satisfait aux exigences d'écriture personnelle que supposent les types d'exercice proposés.

#### Quelles sont les sanctions encourues ?

Le plagiat est souvent facile à détecter. L'étudiant/e plagiaire s'expose :

- à être sanctionné/e au niveau de **la note** pour l'exercice et
- à **être déféré/e devant le conseil de discipline** qui statue sur les sanctions à appliquer.



